

Instructivo para la realización del video

Convocatoria a Validación de ideas innovadoras de Oferta Turística de Piriápolis

El video no requiere una inversión de tiempo y dinero en aspectos de gráficos, efectos especiales, musicalización y otros. En caso de tener imágenes, testimonios y/o pruebas, el video debería contenerlo. No se evaluará la edición, sino el contenido. Puede, de hecho, ser grabado con un celular mientras se cumplan los siguientes requisitos. El mismo deberá:

- Describir el problema u oportunidad identificados y la solución planteada.
- Describir brevemente el valor diferencial de la idea (de qué manera constituye una nueva oferta de producto o servicio turístico que no existe en el territorio y/o en el país) y su perfil comercial (el potencial comercial de la idea de negocio presentada, en cuanto a segmento de mercado a atender, productos sustitutos, etc.)
- No extenderse más de 3 minutos.
- Verse correctamente.
- Escucharse correctamente.
- Estar alojado en la web.

Algunos consejos para editar y subir videos en Youtube:

1. ¿Cómo subir videos a Youtube?

<https://support.google.com/youtube/answer/57407?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=es>

2. Cuando se sube un video a Youtube, el estado predeterminado es "Público", pero se puede cambiar la configuración de privacidad ¿Cómo cambiar la configuración de público a privado?

<https://support.google.com/youtube/answer/157177>

3. ¿Cómo usar el Editor de video de Youtube?

<https://support.google.com/youtube/answer/183851?hl=es-419>