PÁJAROS PINTADOS: CORREDOR TURÍSTICO DEL RÍO URUGUAY

Pájaros Pintados
Corredor Turístico del Río Uruguay

ÁREA DE ACTUACIÓN

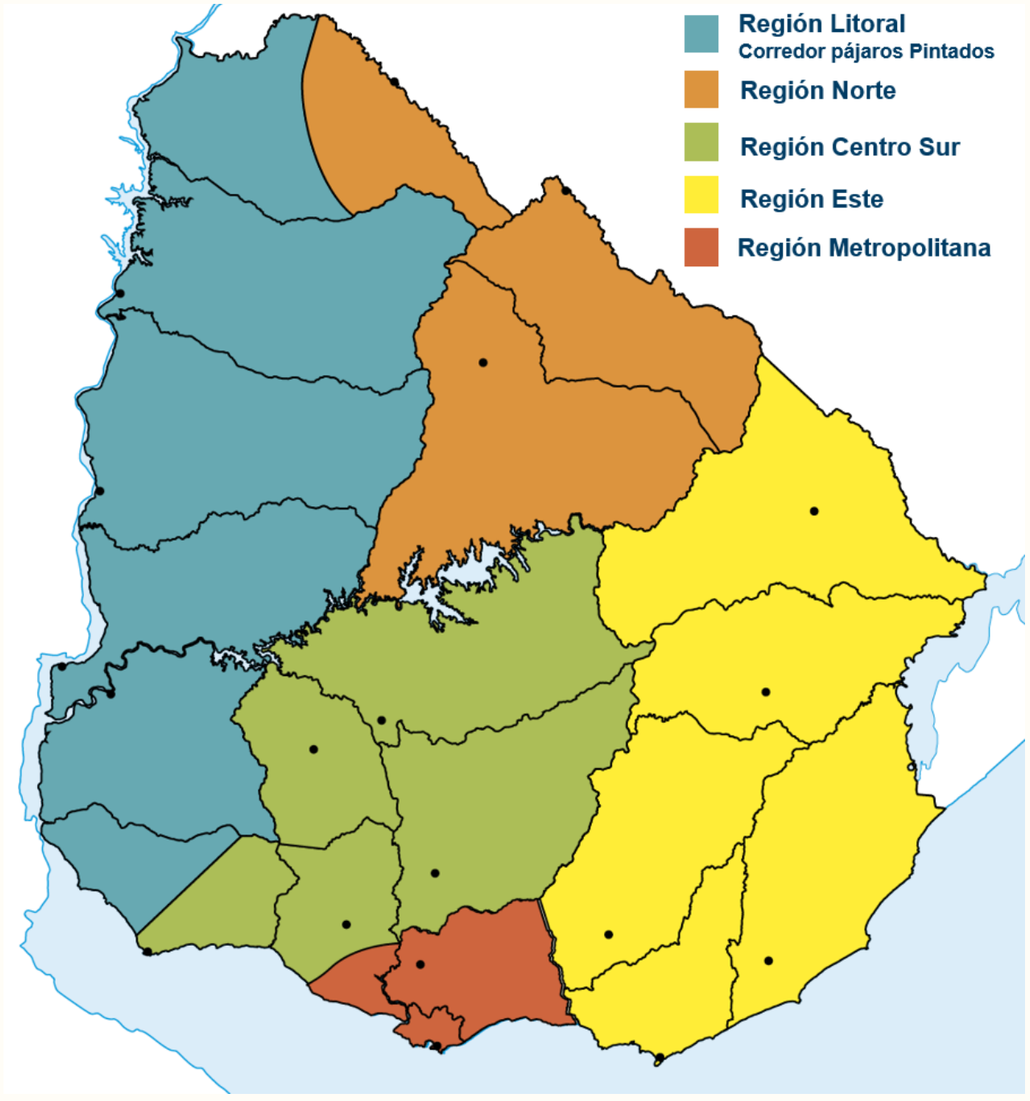
- Bella Unión
- Belén
- Villa Constitución
- Salto

- Paysandú
- Meseta de Artigas
- Guichón

- San Javier
- Nuevo Berlín
- Fray Bentos

- Mercedes
- Villa Soriano

- Carmelo



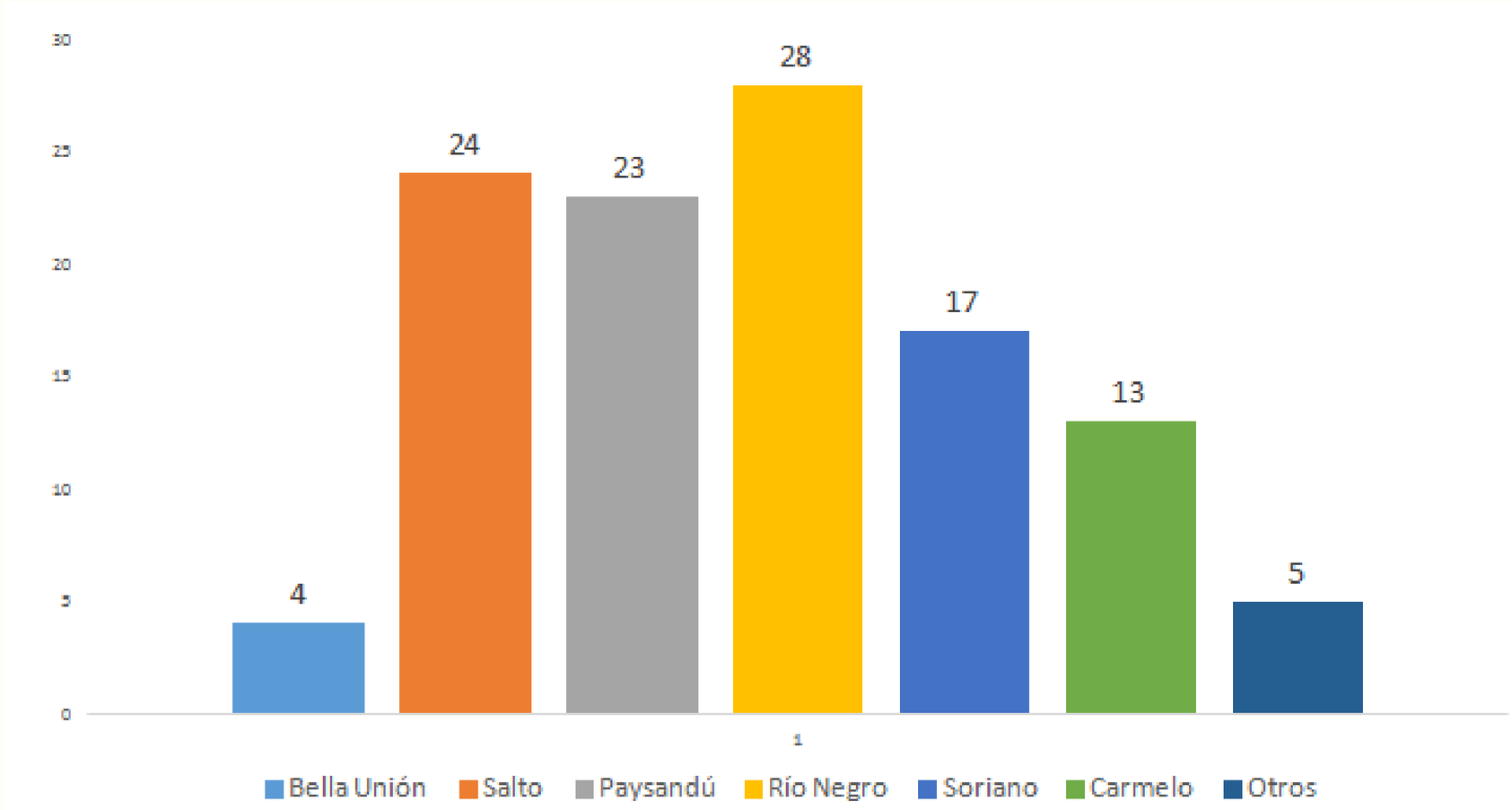
Pájaros Pintados
Corredor Turístico del Río Uruguay

GESTIÓN DEL CORREDOR

- Convenio con Intendencias
- Mesa Estratégica
- Asambleas
- Grupos Locales de Turismo

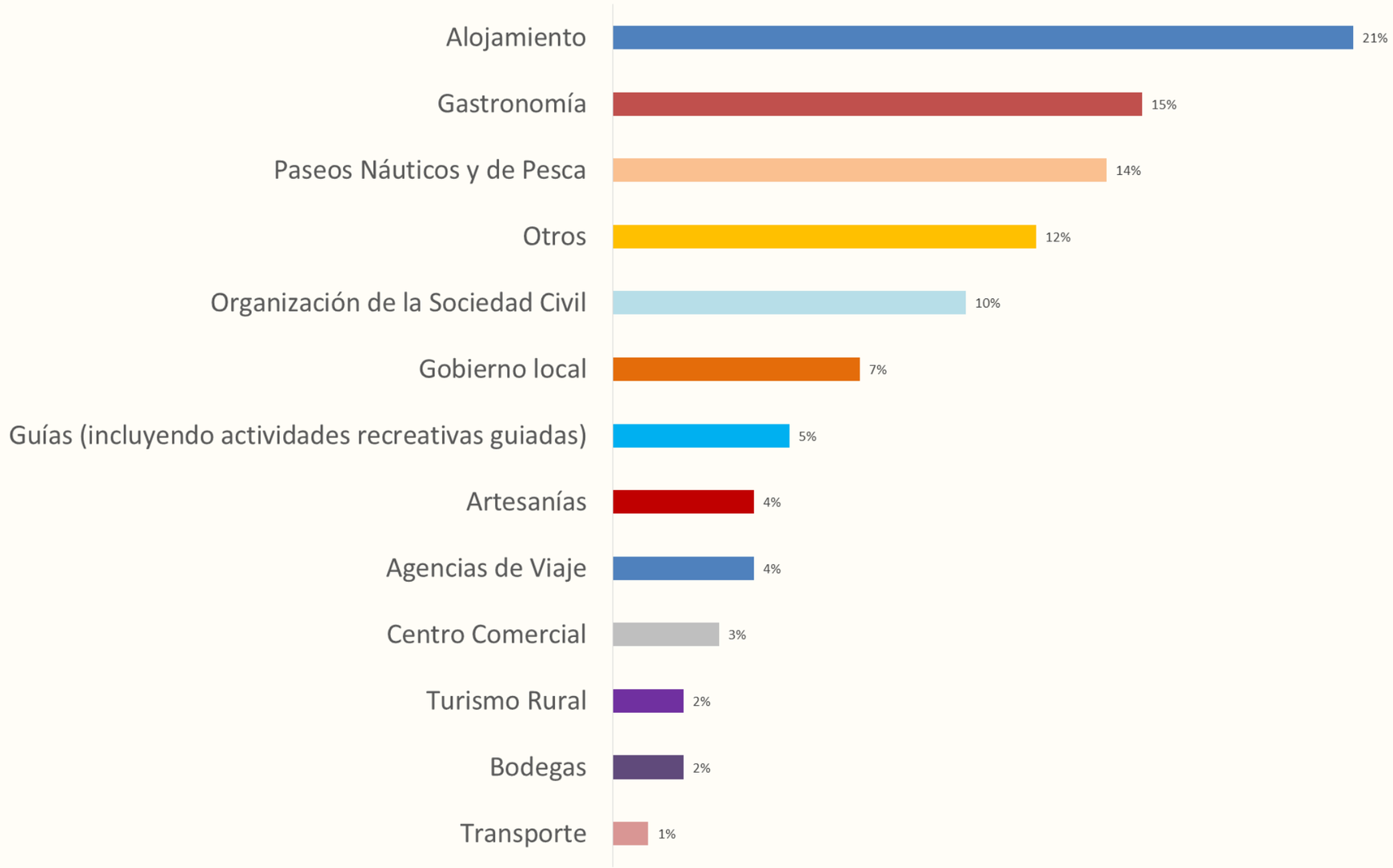
Pájaros Pintados
Corredor Turístico del Río Uruguay

114 ADHERIDOS AL CORREDOR



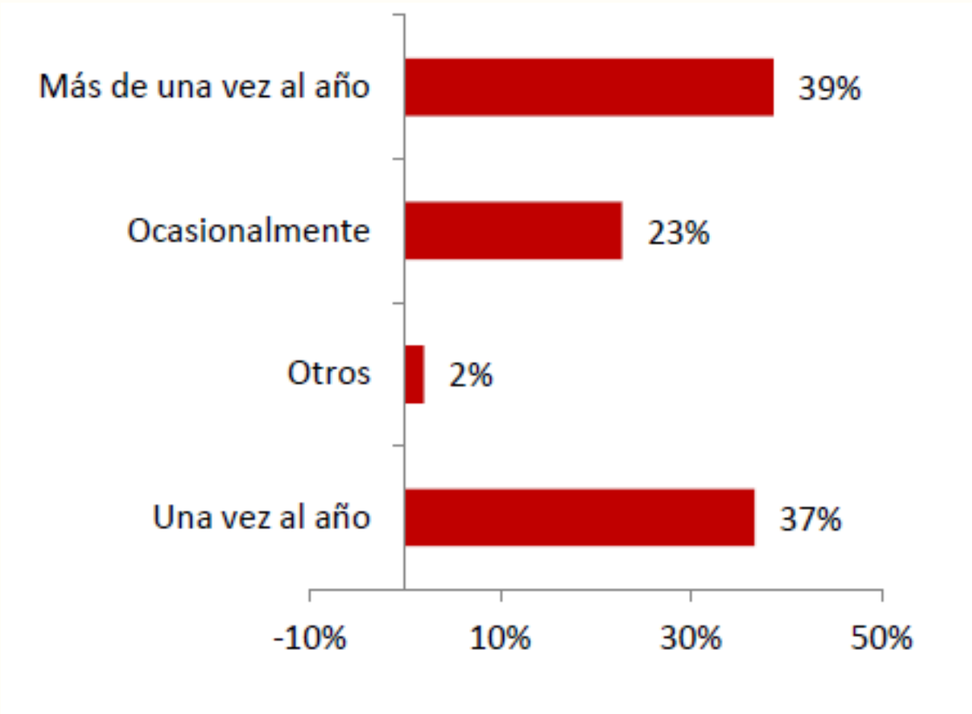
Pájaros Pintados
Corredor Turístico del Río Uruguay

ADHERIDOS AL CORREDOR

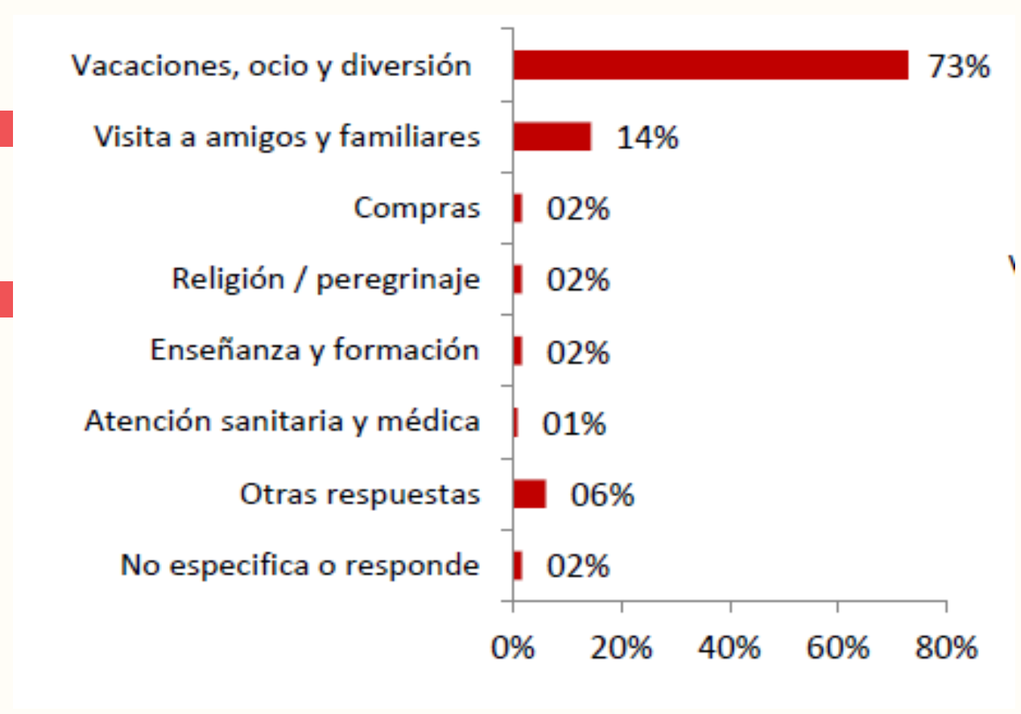


DEMANDA ACTUAL
FRECUENCIA Y MOTIVO

Frecuencia de visita al Corredor



Motivo principal de visita al Corredor

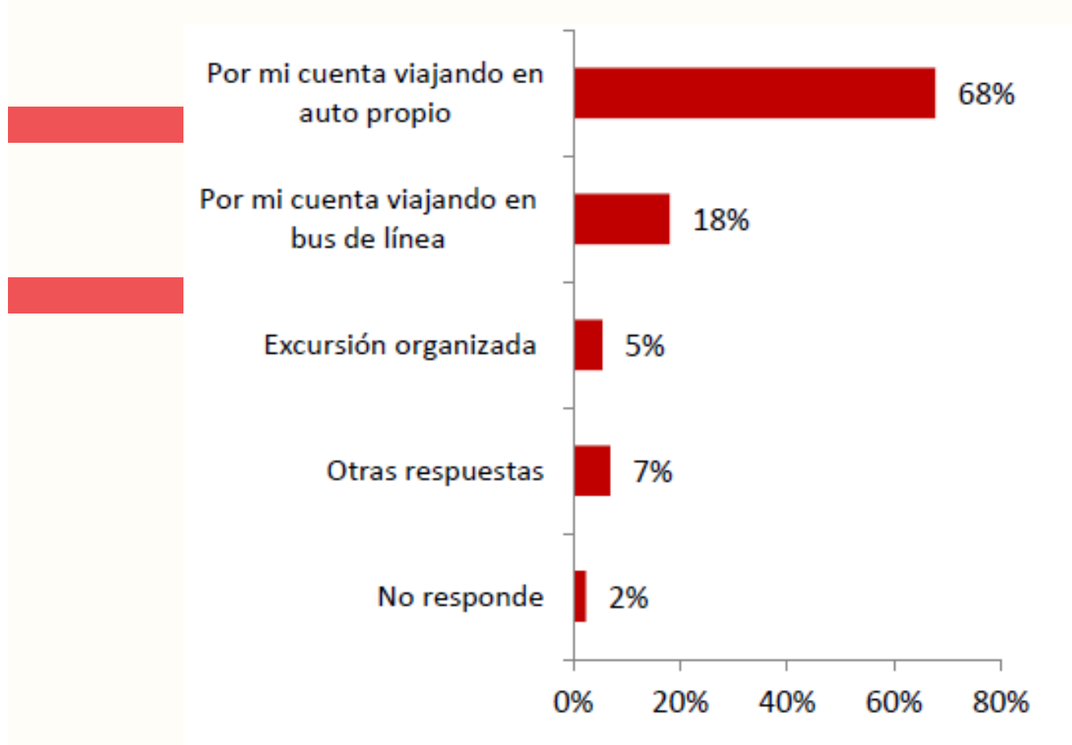


Fuente: BID 2016

DEMANDA ACTUAL
ACTIVIDADES Y VIAJE

Actividades realizadas durante la visita

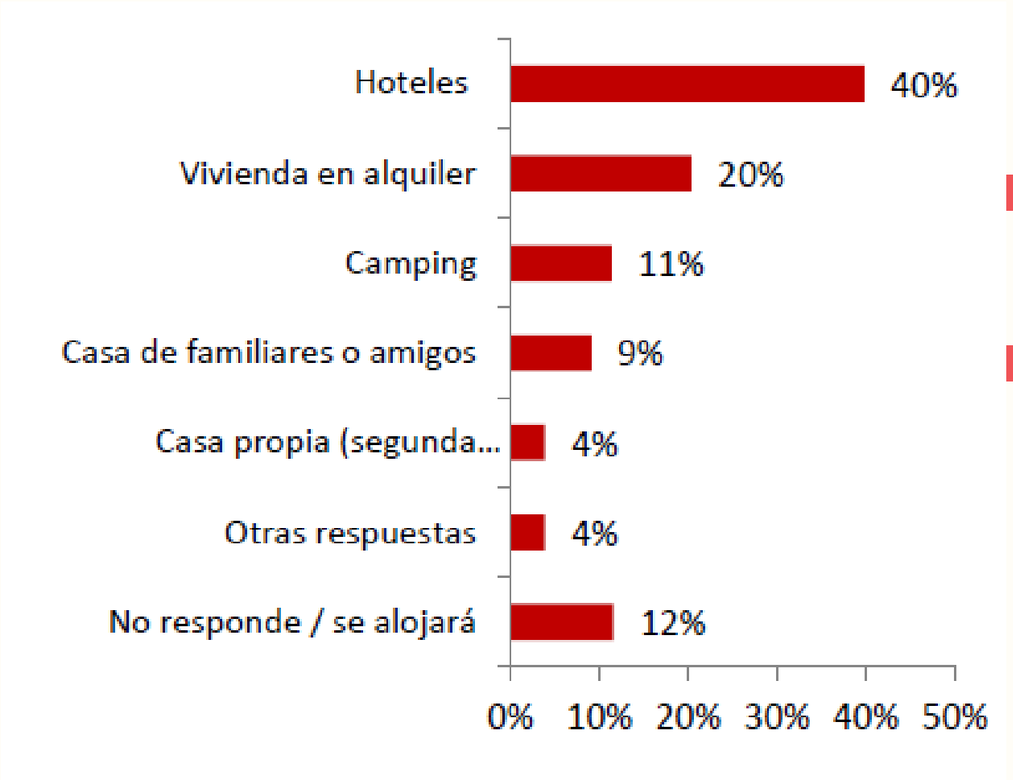
Forma de realizar el viaje



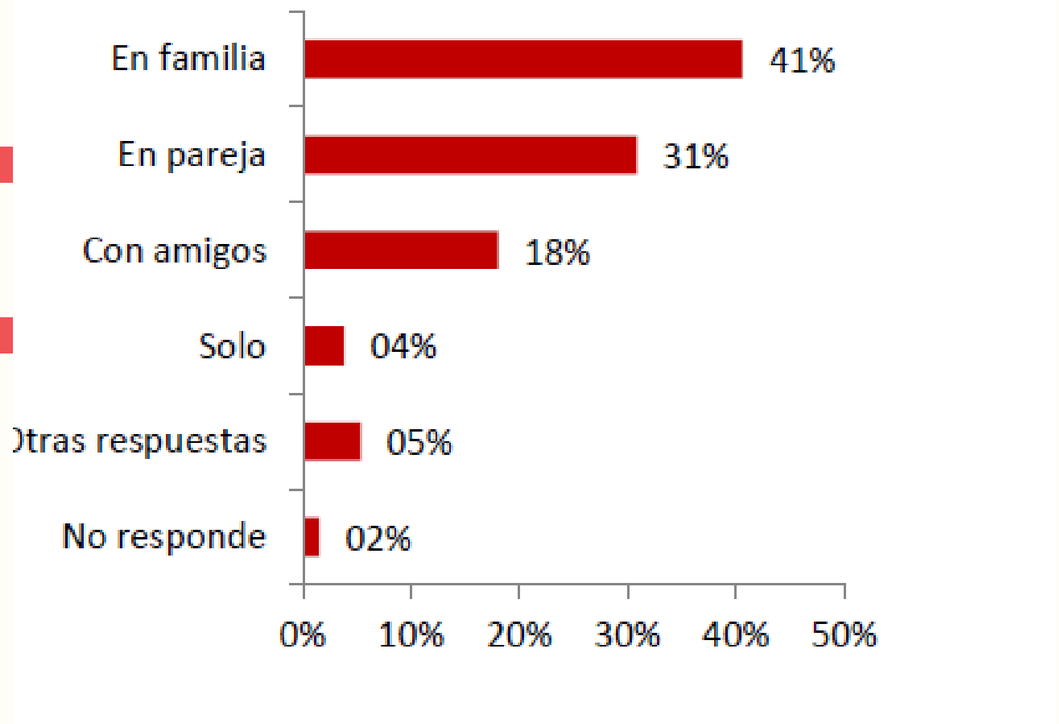
Fuente: BID 2016

DEMANDA ACTUAL

Tipo de alojamiento



Acompañantes



Gasto promedio incluyendo gastos del encuestado y de sus acompañantes fue de U$S 431

Fuente: BID 2016

DEMANDA POTENCIAL

CARACTERIZACIÓN DEL VIAJE A URUGUAY DE NO RESIDENTES

Volvería a Uruguay

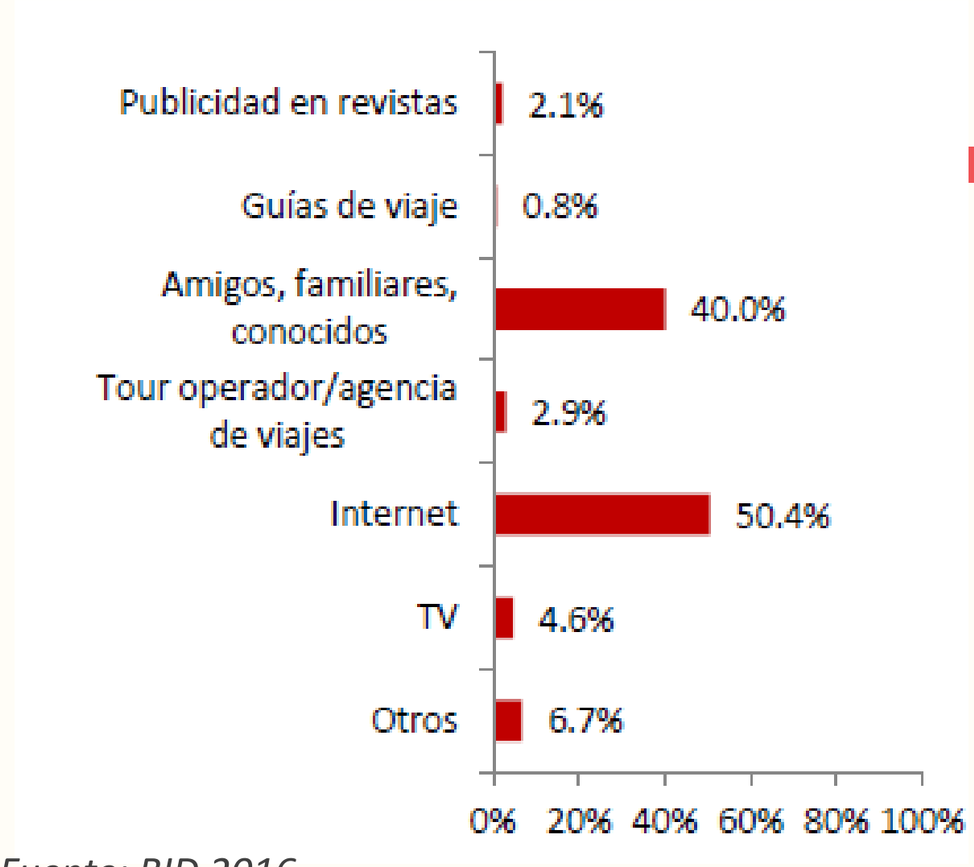
Aspectos que influirían en su vuelta a Uruguay

Fuente: BID 2016

DEMANDA POTENCIAL

Caracterización del viaje a Uruguay de no residentes

Búsqueda de información



Fuente: BID 2016

DEMANDA POTENCIAL

Tabla 54 – Interés (demanda potencial) de los productos turísticos del Corredor turístico del Río Uruguay – Operadores turísticos en Uruguay

Número de Producto	Producto	1. Creo que SÍ tendría demanda	2. Creo que NO tendría demanda	3. No tengo información suficiente
1	Navegación por el río en un crucero fluvial	83%	0%	17%
2	Navegación por el río en un crucero fluvial con excursiones entre puntos de interés a pie, bicicleta o a caballo	61%	13%	26%
3	Práctica de deportes acuáticos (remo, vela)	48%	26%	26%
4	Práctica de Pesca deportiva	70%	9%	22%
5	Visita guiada al Frigorífico Anglo, Sitio Patrimonio de la Humanidad con visitas auto guiadas con medios tecnológicos al entorno y la ciudad.	65%	9%	26%
6	Recorridos temáticos a las ciudades y pueblos	57%	17%	26%
7	Avistamiento de Flora y Fauna (bird watching) en áreas naturales protegidas	65%	17%	17%
8	Senderismo en áreas naturales protegidas	61%	22%	17%
9	Recorridos de cicloturismo con paradas de interés natural y cultural	43%	30%	26%
10	Participación en talleres creativos y participativos, relacionados con la cultura y entorno natural del Río Uruguay y actividades de orientación o geocaching	30%	35%	35%

Fuente: BID 2016

DEMANDA POTENCIAL

Tabla 59 - Interés (demanda potencial) de los productos turísticos del Corredor turístico del Río Uruguay – Operadores regionales

Número de Producto	Producto	1. Creo que SÍ tendría demanda	2. Creo que NO tendría demanda	3. No tengo información suficiente
1	Navegación por el río en un crucero fluvial	40%	0%	60%
2	Navegación por el río en un crucero fluvial con excursiones entre puntos de interés a pie, bicicleta o a caballo	100%	0%	0%
3	Práctica de deportes acuáticos (remo, vela)	20%	0%	80%
4	Práctica de Pesca deportiva	40%	20%	40%
5	Visita guiada al Frigorífico Anglo, Sitio Patrimonio de la Humanidad con visitas auto guiadas con medios tecnológicos al entorno y la ciudad.	20%	40%	40%
6	Recorridos temáticos a las ciudades y pueblos	60%	20%	20%
7	Avistamiento de Flora y Fauna (birdwatching) en áreas naturales protegidas	100%	0%	0%
8	Senderismo en áreas naturales protegidas	80%	0%	20%
9	Recorridos de cicloturismo con paradas de interés natural y cultural	80%	0%	20%
10	Participación en talleres creativos y participativos, relacionados con la cultura y entorno natural del Río Uruguay y actividades de orientación o geocaching	40%	40%	20%

Fuente: BID 2016

FONDO CONCURSABLE DEL CORREDOR DE LOS PÁJAROS PINTADOS (FCPP)

Pájaros Pintados
Corredor Turístico del Río Uruguay

BID
Banco Interamericano de Desarrollo

UruguayNatural
Ministerio de Turismo

ANDE
Agencia Nacional de Desarrollo

Existen capitales departamentales, localidades, áreas protegidas que necesitan la generación de oferta que permita el uso de los recursos existentes.

Nos referimos a productos que surjan alrededor del patrimonio inmaterial y material, como la gastronomía, las historias, la arquitectura, el arte, las leyendas.

Que aprovechen el río, los arroyos, el monte, lo indígena, lo inmigrante, los saberes populares, las plantas, los árboles, etc.

Que sorprenda... y sino sorprende, que al menos consolide una oferta.

¿Qué es el Fondo concursable CPP?

Es un aporte económico no reembolsable que tiene por objetivo apoyar a emprendedores de los departamentos que comprenden el CPP a la puesta en marcha, fortalecimiento y crecimiento de sus emprendimientos, para ampliar y fortalecer la oferta turística del Corredor.

¿QUÉ TIPO DE EMPRENDIMIENTOS BUSCAMOS?

- Valor diferencial
- Potencial de crecimiento
- Potencial de generar puestos de trabajo

¿QUÉ BUSCAMOS?

ENFOCARSE EN MERCADOS/SEGMENTOS NO TRADICIONALES HACIA EL CPP

Implica construir productos de segmento y/o nicho que puedan hacer que un turista que no sea de la región se desplace al Corredor. Esto tiene que ver con actividades e intereses específicos: pesca, enología, avistamiento de aves, intereses especiales en arqueología, en senderismo, etc.

Dicho esto, llegar a esos mercados puede resultar difícil y costoso, y requiere conocimiento y experiencia.

El mercado interno, argentino y el brasileño, serán los principales mercados y quienes podrán garantizar sostenibilidad a nuevos emprendimientos y empresas.

¿QUÉ BUSCAMOS?

OFRECER NUEVAS PROPUESTAS TURÍSTICAS

ESPECIALMENTE, BAJO LOS EJES DE ECOTURISMO, TURISMO NÁUTICO O TURISMO CULTURAL.

Productos turísticos que se basen en los valores locales a partir de una nueva forma de acceder a ellos, de utilizarlos, de enfocarlos desde la sostenibilidad, la economía circular, etc. Dejar de hacer lo mismo, de la misma manera.

El diferencial de los productos, debe generar la motivación al visitante “voy a ir a tal lugar a hacer/comer/comprar algo que sólo ofrecen ahí”.

¿Qué buscamos?

Utilizar nuevos conceptos, tecnologías, procesos y materiales, para la puesta en valor del patrimonio cultural y natural del Corredor

A la vez, que generamos un salto a las nuevas tecnologías, el diseño de los productos debe pensarse desde las tecnologías disruptivas al alcance de la empresa o el emprendedor.

¿QUÉ BUSCAMOS?

CLUBES DE PRODUCTOS PARA DESTINOS DEL CORREDOR.

Consolidando ofertas complementarias integradas (alojamiento + gastronomía + opciones recreativas)

Definimos al Club de Producto como "Una herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público-privada, trabajar juntos de una manera organizada, con el objetivo de desarrollar, para un segmento específico de mercado, nuevos productos o aumentar el valor de los productos existentes “ (Porter)

Entre otras, la diferencia con una comisión, grupo, liga o cluster, es que el Club se focaliza en un segmento, en una actividad, o experiencia. También puede participar el sector público, pero no en la presentación del proyecto.

¿QUÉ BUSCAMOS?

PROYECTOS QUE PROMUEVAN LA ASOCIATIVIDAD como estrategia de innovación, competitividad y desarrollo sostenible del sector turístico.

AGENCIAS DE VIAJE DE TURISMO RECEPTIVO U OTRAS EMPRESAS que impulsen la creación de nueva oferta u organicen oferta existente en el Corredor, en donde se garantice el beneficio de varios prestadores de servicio y se empleen instrumentos de mejora de la calidad.

¿QUÉ BUSCAMOS?

APOYO EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN ONLINE:

Plataformas tecnológicas para la comercialización conjunta; sinergias comerciales para la mejora del potencial de mercado a menores costos; penetración en nuevos nichos y eficiencia en la comercialización

¿QUÉ BUSCAMOS?

INCORPORAR LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS DEL CPP EN EL DISEÑO Y/O COMERCIALIZACIÓN DE LOS NUEVOS SERVICIOS TURÍSTICOS:

Son componentes y procesos de la naturaleza que pueden ser disfrutados, consumidos o directamente usados para producir bienestar humano, tanto en el presente como en el futuro.

Poner en valor los servicios ecosistémicos involucrados en los bienes o servicios que diseñamos agrega valor:

- Educa, sensibiliza, e invita al turismo responsable
- Confiere a la experiencia un énfasis asertivo para con la naturaleza y el futuro
- Potencia la apreciación del bien o servicio que se consume, degusta o experimenta, por sus bondades, por el privilegio de disfrutarlo por su escasez en otros sitios, o su autenticidad
- Promueve la actitud activa e inteligente, “Smart”, invitando a participar mediante su experiencia, en la construcción de una nueva forma de vivir

¿QUÉ BUSCAMOS?

LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS EN GRUPOS DE TURISMO LOCALES, Ligas y Comisiones de Turismo de Centros Comerciales o en la Red de los Pájaros Pintados, sin excluir la incorporación de nuevos aspirantes.

LOS PROYECTOS QUE INVOLUCREN A MÁS DE UNA LOCALIDAD DEL CPP, Y /O A MÁS DE UN EMPRENDIMIENTO.

CADENA DE VALOR DEL TURISMO

ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS

- Gastronomía
- Alojamiento
- Transporte
- Agencias de viajes
- Actividades Culturales
- Deporte y Recreación
- Comercio de bienes turísticos característicos del turismo

La evolución del mercado turístico, de los canales (internet), del propio comportamiento del viajero, han redefinido las reglas de juego y las tendencias en el marketing turístico, que apunta hacia un cambio en la forma en que se configura el producto turístico, no sólo como una mera agrupación de servicios, sino como una **oferta integral, dinámica y flexible, que responde a una experiencia demandada por el cliente.**

El turista no quiere ir a dormir simplemente...

Quiere dormir bajo las estrellas en un árbol, o en un lago.

Extravaganza culinaria

Barcelona · Cena Pop up en lugar secreto de Bcn

Experiencia: comida y bebida
Anfitrión: Rodolfo

5 horas en total

1 comida, Bebidas y Equipamiento.

Disponible en Inglés, Catalán y Español

Acerca de Rodolfo, el anfitrión

Soy arquitecto, diseñador de interiores y productor de eventos culinarios. Un día, decidí reunir todas mis aficiones; estas cenas en lugares peculiares y poco conocidos son el resultado.

Qué haremos

Disfruta de una velada sensorial y hedonista que combina gastronomía, música y lugares únicos y extravagantes de la ciudad de Barcelona. Creado para mentes curiosas, nuestro viaje de cinco horas comie...+ Más

Qué incluiré

Cena y Espectáculo gastronómico

Tendrás un menú de 7 platos, que incluye espectáculo de cocina con los aperitivos y una cena, elaborado por el Chef

98€ /persona
★★★★★ 84 evaluaciones

Ver fechas

Guardar en tus Wish Lists

URBAN
URBAN
URBAN

Caminos De OSA

TALK WITH NATURE, WALK WITH ITS PEOPLE

HOME ABOUT US TOURS SOCIAL IMPACT ENGAGE CONTACT US

CAMINO DEL AGUA

CAMINO DE LA SELVA

CAMINO DEL ORO

OSA ELEMENTAL

PERSONALIZED TRIPS

EDUCATIONAL EXPERIENCES

WELCOME TO CAMINOS DE OSA

Price: upon request.

Duration: 3 nights, 4 days

Difficulty: Good physical condition for medium difficulty hikes. Some horseback riding and kayak experience recommended.

DOWNLOAD CATALOG

Price: upon request.

Duration: 4 days (3 full days of activities, last day traveling out)

Difficulty: Moderate physical condition required for medium difficulty hikes. Previous swimming and horseback riding experience recommended.

DOWNLOAD CATALOG

OCIOAVENTURA CERRO GORDO

MA-202 - Cuevas Bajas - Málaga - España

Desde
45 €

Canoraft / Kayak / Piragüismo En Aguas Bravas

– El Canoraft o kayak en Aguas Bravas consiste en descender por el Río Genil así sea en su tramo más bravo o en el más tranquilo. La actividad se desarrolla en el interior de un kayak neumático de dos plazas acompañado por un monitor especializado el cual os acompañará en otra embarcación indi...

VER MÁS

Desde
40 €

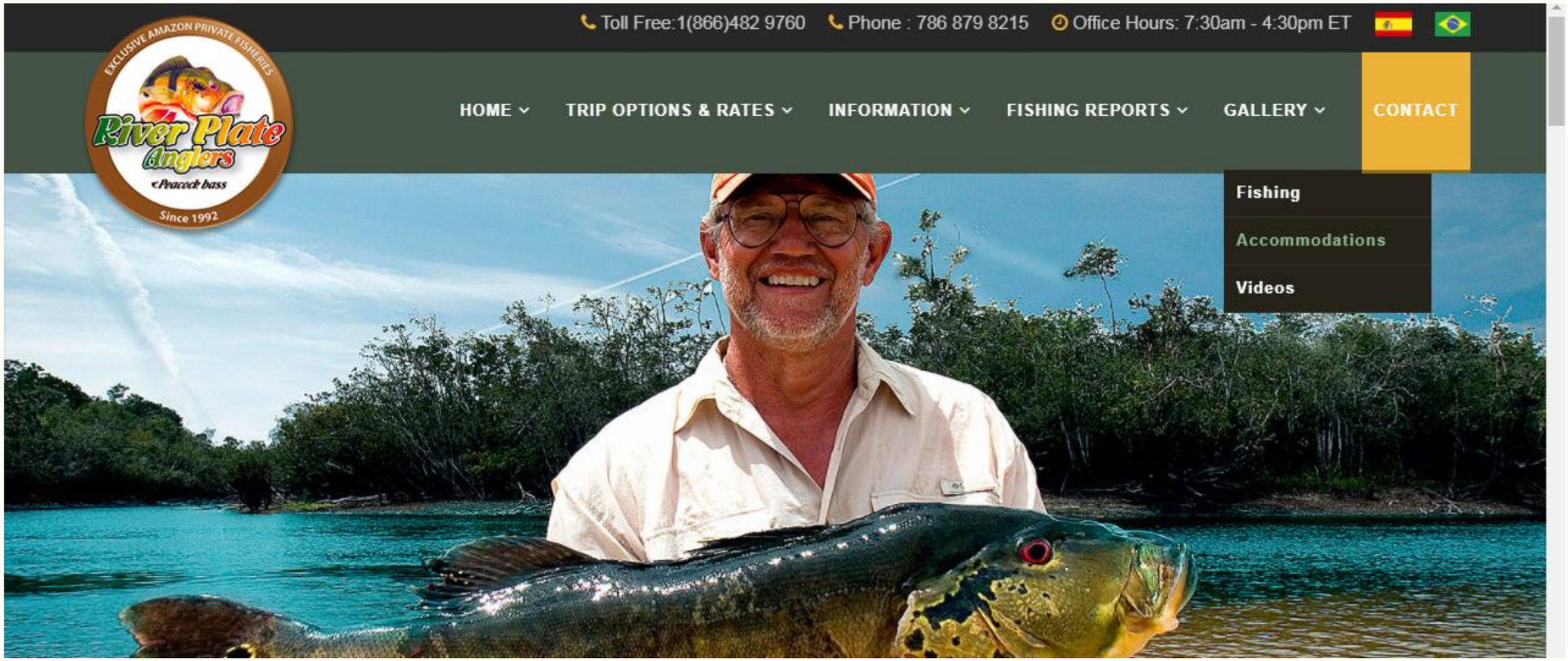
Kayak En Aguas Tranquilas

El kayak en aguas tranquilas consiste en pasear montado en un kayak doble por un tramo tranquilo que permita más relajación que las aguas bravas.

VER MÁS

Actividades recreativas como oportunidad para estructurar oferta.

Actividades recreativas como oportunidad para estructurar oferta.


Toll Free:1(866)482 9760
Phone : 786 879 8215
Office Hours: 7:30am - 4:30pm ET
EXCLUSIVE AMAZON PRIVATE FISHERIES
River Plate Anglers
Peacock bass
Since 1992
HOME
TRIP OPTIONS & RATES
INFORMATION
FISHING REPORTS
GALLERY
CONTACT
Fishing
Accommodations
Videos

© River Plate Outfitters

Si tiene un interés especial, quiere que quienes lo reciban estén organizados, y en lo posible que le resuelvan el transporte, alojamiento, comida y actividades.

Tip

Bodegas en Carmelo: La ruta del vino

Carmelo

Integración de nuevas tecnologías

Por ejemplo:

- Realidad aumentada como herramienta para divulgar y dar a conocer el patrimonio histórico y cultura de una ciudad, haciendo más atractiva la información proporcionada.

- Audiotours

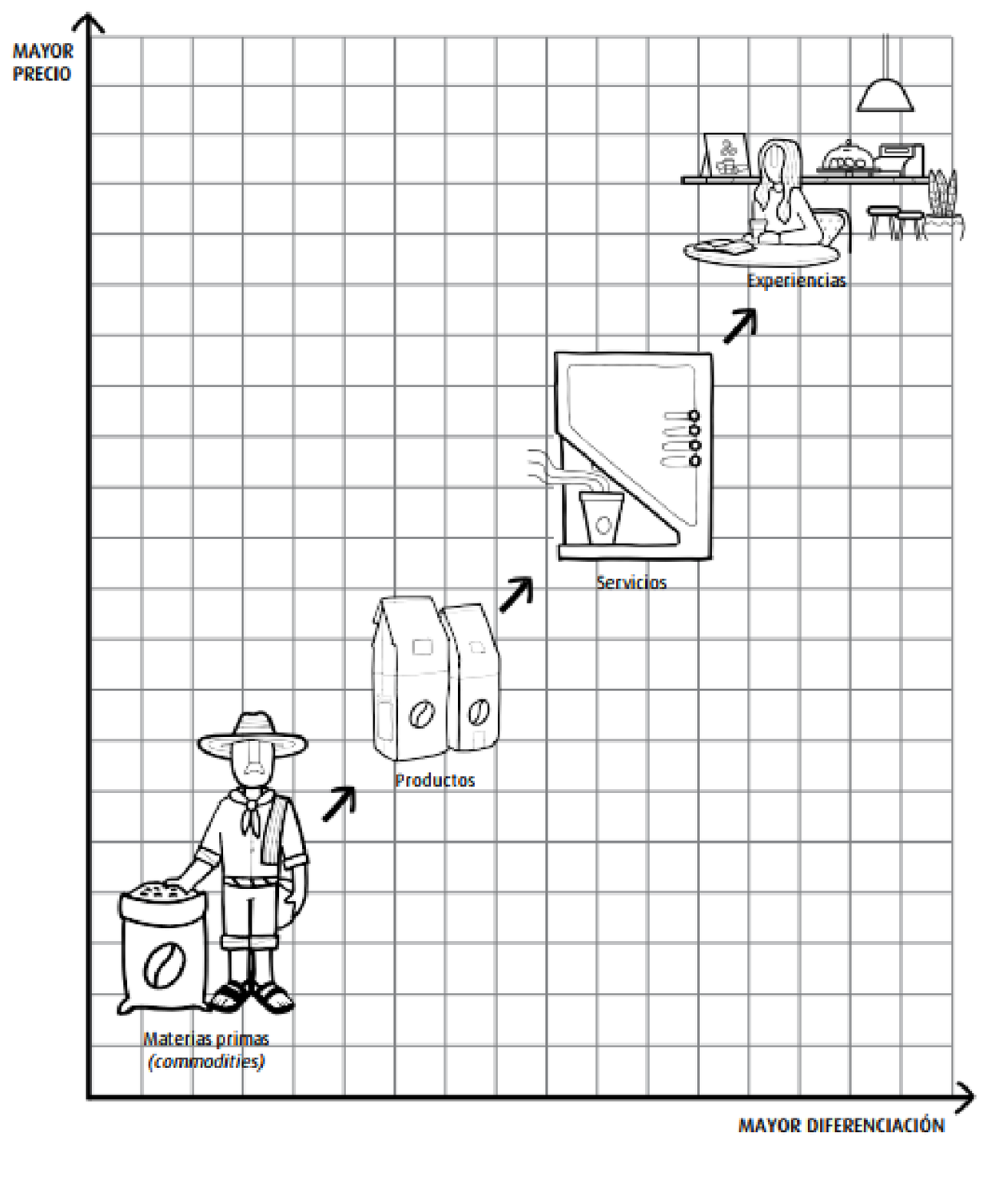
Manual de Diseño de Experiencias Turísticas, Sernatur, Chile.

Kayak Chile articula el conjunto de las actividades deportivas y los servicios de transporte, alojamiento y alimentación para ofrecer una experiencia única a través de los ríos más importantes de Chile en ocho regiones del país, entre Santiago y Futaleufú.

El turista quiere vivir experiencias

ACCESIBILIDAD

Es una política nacional, la inclusión de los temas de accesibilidad en la vida cotidiana.
El turismo como derecho humano también debe tener en cuenta la accesibilidad en su más amplia acepción



Manual de Diseño de Experiencias Turísticas, Sernatur, Chile.

Para conocer más sobre el FCPP – Talleres en localidades

Localidad	Fecha	Hora
San Javier	6 de nov	18:00 hs
Fray Bentos	7 de nov	9:00 hs
Nuevo Berlín	7 de nov	19:30 hs
Villa Soriano	8 de nov	17:00 hs
Mercedes	8 de nov	20:00 hs
Paysandú	9 de nov	10:00 hs
Guichón	9 de nov	18:00 hs
Salto	10 de nov	10:00hs
Bella Unión	10 de nov	18:00 hs

Pájaros Pintados
Corredor Turístico del Río Uruguay

Ver bases de la convocatoria, lista de IPE, pautas de evaluación y referencia de formularios en
www.ande.org.uy

Mayor información sobre el Corredor de los Pájaros Pintados:
www.turismo.gub.uy/pajarospintados
Facebook Corredor Pájaros Pintados

BID Banco Interamericano de Desarrollo | UruguayNatural Ministerio de Turismo | ANDE Agencia Nacional de Desarrollo