

# Ecosistemas regionales de emprendimientos

Paysandú  
Río Negro  
Soriano

# Antecedentes.

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) tiene dentro de sus objetivos el de **potenciar el ecosistema emprendedor y fomentar la cultura del emprendimiento en todo el país**. Una de las estrategias identificadas es la de fomentar el desarrollo de ecosistemas emprendedores regionales en distintas regiones del país, que permitan articular de forma eficiente los esfuerzos de los diversos actores, contemplando las realidades específicas y momentos concretos de cada región.

# ¿A qué le llamamos ecosistema?

Un ecosistema regional de emprendimientos se compone por zonas, ciudades o departamentos del país, donde se pretende que **las instituciones locales allí presentes** (academia, agencias de desarrollo, gobierno departamental, organizaciones de la sociedad civil, entre otros) trabajen en conjunto para diseñar e implementar un plan que **fortalezca la cultura del emprendimiento** así como **potenciar emprendimientos en sus diferentes fases y etapas**. Se espera que estos ecosistemas se vinculan con otros ecosistemas regionales y nacionales.

# Instituciones participantes



- \* Agencia de Desarrollo de Paysandú
- \* Asociación de Comercial e Industrial de Río Negro
- \* Agencia de Promoción Económica de Río Negro
- \* Asociación Rural de Soriano
- \* Centro Comercial e Industrial de Soriano
- \* Centro Juvenil Pájaros Pintados (OSC)
- \* CENUR - UDELAR
- \* COOPACE
- \* INACOOOP
- \* Intendencia de Paysandú
- \* Intendencia de Río Negro
- \* Intendencia de Soriano
- \* Ministerio de Desarrollo
- \* Montes del Plata
- \* MTSS a través del área de Emprendimientos Productivos de la Dirección Nacional de Empleo.
- \* Programa Jóvenes Emprendedores de UTU
- \* Sociedad Rural de Río Negro
- \* UTEC

# Valores e impacto

El grupo de trabajo de esta región definió como valores centrales **el compromiso, la pasión y el propósito.**

# Impacto esperado

- #1 Emprendedor que se siente protagonista y centro del sistema.
- #2 Generación de mayor valor para el emprendedor.
- #3 Más cantidad de emprendimientos en la región.
- #4 Empoderamiento de mujeres emprendedoras.

# Impacto esperado

- #5 Transmisión de **pasión por el emprendedurismo** a niños y jóvenes.
- #6 Construcción en conjunto de una **identidad regional**, y aumento de la confianza entre los actores involucrados.
- #7 Creación micro tejidos en base a la **capacidad institucional**.

# Plan operativo



## a. Generación Ecosistema

Si bien las actividades previstas tienen foco en el desarrollo del emprendedor, se prevén ciertas actividades medulares para la conformación y consolidación del ecosistema:

- \* **Mapeo emprendedores:** con el fin de poner foco en el desarrollo de las personas, se identificarán los emprendedores de la región y se nutrirá una base de datos que permita realizar un mejor seguimiento
- \* **Definición persona referente por departamento y comunicación interna:** definición de gobernanza y comunicación del ecosistema
- \* **Identificación y fortalecimiento capacidades:** se identificarán las necesidades de capacitación y se desarrollarán planes que fortalezcan las capacidades del ecosistema.
- \* **Laboratorio de Innovación Corporativa:** propone un espacio para que las instituciones de apoyo a emprendedores sean capaces de innovar.
- \* **Diseño identidad ecosistema:** creación de una identidad como ecosistema.

# Plan operativo



## b. Agenda Cultura Emprendedora

Para impulsar el desarrollo de una cultura emprendedora en la región se buscará traccionar recursos y experiencias existentes en los departamentos para potenciarlas aún más y darle visibilidad trabajando como región.

Para ello se plantean los siguientes proyectos y actividades:

- \* **Torneo El Plan:** se propone extender la experiencia educativa en actitud emprendedora, en base a ese juego.
- \* **Formación Docente en Emprendedurismo y Cooperativismo:** Se buscarán alianzas con Udelar, ANEP y otras instituciones para incorporar estos aspectos en la formación docente y que sea trasladada a los jóvenes de secundaria y UTU.
- \* **Aprendiendo a Cooperar:** teniendo a los niños como público objetivo, se utilizará el libro “Aprendiendo a cooperar” de INACOOP, para desarrollar esa habilidad en los niños.

# Plan operativo



## C. Agenda Emprendedores y Emprendimientos

Para los emprendimientos que ya están en funcionamiento, estas son las actividades propuestas por la agenda regional:

- \* **Intercambios regionales de emprendedores:** una instancia para generar sinergia, networking y compartir experiencias
- \* **Programa para emprendedoras:** poniendo foco en la cultura y la sensibilización de mujeres emprendedoras.
- \* **Guía de programas e instrumentos para emprendedores:** se buscarán canales de comunicación complementarios a los ya existentes para guiar al emprendedor.
- \* **Creación fondo Validación:** la región realizará acciones tendientes a articular esfuerzos locales para generar un fondo que brinde apoyo a emprendedores.

# Plan operativo



## d. Agenda Redes

La agenda de trabajo del ecosistema incluye también actividades para construir redes con otros actores dentro y fuera de la región:

- \* **Vinculación con otros ecosistemas nacionales y regionales:** buscando potenciar la región a partir del conocimiento de otras experiencias a nivel nacional y regional.

# Principales hitos del 1<sup>er</sup> año



# Contacto



El objetivo de la difusión de esta agenda de actividades para la región es promover la colaboración y nuevas oportunidades.

**Por mayor información sobre las actividades previstas, oportunidades de colaboración o difusión:**

\* Centro Comercial e Industrial de Soriano  
[ecosistemaregional@gmail.com](mailto:ecosistemaregional@gmail.com)

Institución Administradora del Ecosistema Regional de  
Emprendimientos: Río Negro, Soriano y Paysandú

