

Términos de Referencia para contratación de una consultoría para el desarrollo de contenidos de educación en línea para el Programa de Apoyo Integral a Emprendimientos (PAIE)

Antecedentes

La Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) es una persona pública no estatal que tiene por misión promover el desarrollo productivo del país a través del diseño e implementación de programas e instrumentos para la mejora de la competitividad empresarial y territorial, con énfasis en las mipymes y en la articulación entre actores públicos y privados.

En el marco de tales cometidos, ANDE ha instrumentado un programa que busca fortalecer la institucionalidad pública y privada con el objetivo de fomentar la productividad y competitividad a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Este programa denominado “Centros Pymes”, busca ser un espacio donde acceder a una oferta integral de servicios de desarrollo empresarial: información, capacitación, asesoramiento, asistencia técnica, mentoría, coaching, apoyo a la digitalización, promoción de redes empresariales; con un enfoque de mediano y largo plazo.

Estos espacios cuentan con equipos técnicos especializados en la atención directa y su propósito es fortalecer la capacidad de gestión del/la empresario/a y/o emprendedor/a de modo tal que tenga impacto directo sobre el crecimiento de la empresa o emprendimiento.

El programa brindará cobertura territorial a través de la apertura de al menos un centro en cada departamento del interior del país.

En este marco ANDE realiza el presente llamado con el fin de contratar una consultoría para la realización de un curso en línea para el Programa de Apoyo Integral a Emprendimientos (PAIE). Los contenidos a desarrollar son el apoyo teórico, que se complementarán con el acompañamiento de tutorías presenciales y grupales, las cuales tienen el objetivo de profundizar en los conceptos teóricos vistos en el curso en línea y la aplicación de esos en la práctica.

Objetivo de la contratación

El objetivo de la contratación es el diseño, desarrollo y producción de los contenidos para el curso en línea a ser utilizado por el PAIE. En este sentido, el curso deberá ser entregado en formato “llave en mano”.

La plataforma educativa a utilizar para los cursos en línea será el Campus Uruguay Emprendedor (plataforma Moodle¹). El curso en línea a elaborar y todos los materiales a desarrollar serán propiedad de ANDE.

Actividades a desarrollar en el marco de la consultoría

- o Desarrollar contenido de los tres módulos que componen el Programa a ser incluido en la plataforma.
- o Producir los contenidos desarrollados en un formato de curso en línea, a ser incorporado en el Campus Uruguay Emprendedor (plataforma Moodle).
- o Generar un documento de guía pedagógica a ser utilizada por los Centros Pyme para llevar adelante las instancias presenciales con las personas emprendedoras.
- o Dictar talleres de capacitación a los equipos técnicos de ANDE y Centros Pyme sobre los contenidos y su aplicación práctica para que puedan acompañar a las personas emprendedoras durante el Programa.

Lineamientos temáticos

De acuerdo con la estructura del PAIE, los lineamientos para el desarrollo de contenidos es el siguiente:

Módulo 1: Sensibilización

A los efectos de cuantificar los contenidos a ser desarrollados, se espera que la persona que realiza el curso en línea dedique entre dos y tres horas a este módulo.

¹ versión 3.6, responsive basada en Boost.

Objetivo: identificar y desarrollar las capacidades emprendedoras, fomentar la creatividad, la transformación de ideas en acción, y la innovación como práctica social.

Contenidos mínimos a incluir:

- o Qué es ser una persona emprendedora y qué significa emprender.
- o Cómo generar ideas
- o Cómo evaluar y validar ideas, problemas u oportunidades.
- o Cuáles son los aliados de las personas emprendedoras en Uruguay, entre otros.
- o Guía para el participante, que incluya ejercicios para poner en práctica los conceptos teóricos y que sirva como entregable final del módulo.

Módulo 2: Validación de Ideas de Negocios

Objetivo: brindar a personas con un fuerte perfil emprendedor y que tengan una idea de negocio, herramientas que les permitan profundizar su análisis y validarla en el mercado.

Contenidos a incluir:

El curso “¿Cómo validar una idea de negocio?”², ya desarrollado y publicado en el Campus del Portal Uruguay Emprendedor, será la base del módulo 2.

A los efectos de adaptar los contenidos al perfil del público objetivo del PAIE (ver en Anexo 1), se solicita específicamente:

- o Reformular la Guía de Validación del curso.
- o Brindar nuevos ejemplos y casos de validación de mipymes con características similares a dicho público objetivo.

Módulo 3: Herramientas para la gestión empresarial

A los efectos de cuantificar los contenidos a ser desarrollados, se espera que la persona que realiza el curso en línea dedique entre una y dos horas por tema.

Objetivo: brindar los conocimientos empresariales básicos con los que debe contar cualquier persona emprendedora al comenzar a implementar un emprendimiento, así como herramientas de aplicación práctica para usarlos en el emprendimiento.

Contenidos mínimos a incluir:

² <https://www.uruguayemprendedor.uy/curso/como-validar-una-idea-de-negocio-acceso-libre/>

- o Tema 1 Sistemas de información del emprendimiento
- o Tema 2 Finanzas básicas para personas emprendedoras: a modo de ejemplo, gestión financiera del emprendimiento (finanzas personales y finanzas del emprendimiento); creación de presupuestos; fuentes de financiamiento para los emprendimientos.
- o Tema 3 Costos y fijación de precios: a modo de ejemplo, estructura de costos y márgenes; punto de equilibrio; determinación de políticas de precios.
- o Tema 4 Marketing digital para emprendimientos: a modo de ejemplo, definición de cliente; definición de canales de comunicación; planificación de redes sociales a corto plazo.
- o Tema 5 Estrategias de comercialización: a modo de ejemplo, FODA; análisis de mercado y competencia del emprendimiento.
- o Guía para el participante, que incluya ejercicios para poner en práctica los conceptos teóricos y que sirva como entregable final del módulo.

Se valorará vincular los contenidos con referencias y links a herramientas prácticas y gratuitas para cada uno de los temas.³

Postulación

Las empresas o equipo de profesionales interesados deberán presentar su postulación, incluyendo:

- o Propuesta de guión de contenidos y gráfico (storyboard) de los módulos 1 y 3 del curso en línea. Se solicita indicar el formato propuesto para cada contenido a ser desarrollado. Se espera que el curso ofrezca diversidad de formatos que maximicen las posibilidades de interacción y logren ser atractivas para el público objetivo, incluyendo videos, infografías, cuestionarios, entre otros. (por ejemplo, infografía, videos, cuestionarios, ejemplos, etc.).
- o Propuesta económica con presupuesto detallado.
- o Asociatividad con otras empresas o profesionales (contenidos teóricos y realización técnica).
- o CV o perfiles de LinkedIn de las personas que conformarán el equipo de trabajo.

³ Se sugiere tomar como referencia el Almacén de Herramientas en la web de ANDE <https://www.ande.org.uy/almacen-de-herramientas.html>

- o Antecedentes de trabajos que acrediten experiencia de la empresa y/o equipo de profesionales en la temática.
- o Cronograma de actividades, identificando responsables de cada una y fechas estimadas.

Entregables

- o Versión final del guión de contenidos y gráfico (*storyboard*) a ser validado por el equipo técnico de ANDE. Máximo 3 semanas desde la firma del contrato.
- o Borrador de la propuesta para validar por ANDE los contenidos logrados (videos, infografías, actividades interactivas, etc) que componen los módulos 1 y 3. Máximo 6 semanas de la firma del contrato.
- o Cursos en condiciones de ser subidos a Campus Uruguay Emprendedor y plan de capacitación y guía pedagógica. Máximo 12 semanas desde la firma del contrato.
- o Talleres de capacitación a los equipos técnicos de ANDE y Centros Pyme que estarán guiando a las personas emprendedoras durante el Programa. Máximo 15 semanas desde la firma del contrato.

Condiciones de la contratación

La consultoría se extenderá hasta el cumplimiento de los ítems mencionados en la sección “Entregables”, estimándose un plazo máximo de 2 meses a partir de la aprobación del plan de trabajo y de la firma del contrato con ANDE.

El monto máximo de pago por los servicios de consultoría, incluyendo todos los entregables descritos en este documento, es de \$1.200.000 (pesos uruguayos un millón doscientos mil) impuestos incluidos.

Quien resulte seleccionado/a para realizar la consultoría para ANDE, para poder cobrar los respectivos honorarios, deberá acreditar estar al día con sus obligaciones tributarias (certificados comunes de BPS y DGI y CJPPU vigentes en el caso de profesionales independientes). En caso de no corresponder afiliación a CJPPU, deberá acreditar tal circunstancia.

El pago de la consultoría estará en función de los siguientes entregables:

- o 40%, con la firma del contrato de consultoría a ser provisto por ANDE.

- o 60%, una vez dictados los talleres de capacitación a los equipos técnicos de ANDE y Centros Pyme que estarán guiando a las personas emprendedoras durante el Programa.

Criterios de selección

Los criterios de selección con los que se evaluarán las propuestas son los siguientes:

- propuesta de los contenidos
- experiencia de las personas vinculadas
- alianzas entre especialistas temáticos y técnicos
- propuesta de guión de contenidos y gráfico (storyboard)
- precio

Perfil

- o Empresas y/o grupos de profesionales independientes que trabajen en forma asociativa.
- o Se valorará el expertise en el desarrollo de contenidos específicos para personas emprendedoras. Sólidos conocimientos en trabajo de mentoría/tutoría de emprendimientos en etapas de ideación, puesta en marcha, consolidación y expansión.
- o Se valorará el expertise en generación de cursos en línea de similares características.
- o Se valorará experiencia en el trabajo coordinado con instituciones del ecosistema emprendedor.

Presentación de la postulación

Los interesados deberán presentar su postulación, incluyendo todos los ítems descritos en en “Postulación”, antes del 8 de febrero de 2021 a la dirección de correo electrónico emprendimientos@ande.org.uy, con asunto de correo electrónico: “*Consultoría PAIE en línea*”

No podrán postular quienes revistan la calidad de beneficiarios/as de cualquier instrumento de ANDE.

En caso de resultar contratado/a para desempeñar la Consultoría, tampoco podrá postular ni directa ni indirectamente a ninguna convocatoria de instrumentos ofrecidos por ANDE, mientras dure el contrato.

Exoneración de responsabilidad - Desistimiento del llamado

ANDE se reserva el derecho de dar de baja el llamado en cualquier etapa de su realización, así como desestimar cualquier postulación que no se ajuste a las condiciones establecidas en el presente; reservándose también el derecho a rechazarlas si no las considera convenientes, sin generar derecho alguno a los postulantes a reclamar por gastos, honorarios o indemnizaciones por daños y perjuicios, ni por ningún concepto.

Consultas y aclaraciones

Por consultas y aclaraciones comunicarse al siguiente correo electrónico: emprendimientos@ande.org.uy, asunto del correo electrónico: “Consultoría PAIE en línea”.

Anexo I

Perfil del público objetivo Programa Integral de Apoyo a Emprendimientos

El Programa de Apoyo Integral a Emprendimientos (PAIE) es un instrumento de los Centros PYME para el apoyo a personas emprendedoras, que consiste en una propuesta articulada de servicios de capacitación y asistencia técnica, focalizada en las etapas iniciales del proceso emprendedor (sensibilización, validación y puesta en marcha).

El Programa comprende en su público objetivo a personas emprendedoras en diferentes fases de desarrollo, desde la idea hasta la reciente creación, como así a emprendimientos que puedan tener mayor antigüedad y no hayan logrado aún su formalización.

El diseño del PAIE permite complementar y ordenar la respuesta al público emprendedor sin descuidar el foco del Programa Centros que son las empresas establecidas. A continuación, se presenta el flujo de atención del Programa:



En primer lugar, los/as Asesores/as de cada Centro abren las inscripciones para que los/as emprendedores/as de su localidad se puedan inscribir al Programa.

Luego, se realizan las entrevistas iniciales, las cuales consisten en reuniones individuales de 30 minutos con las personas emprendedoras inscriptas para conocer la idea de negocio o el

emprendimiento y evaluar el apoyo que recibirá durante el PAIE. Con el Programa se busca atender a toda persona que se inscriba, pero el tipo de atención será diferente dependiendo del emprendimiento y el avance de este.

Cada módulo tendrá un acompañamiento por parte de tutores/as, que ayudarán a las personas participantes con los contenidos teóricos del curso en línea y su aplicación práctica a sus propios emprendimientos. Estas instancias serán presenciales y grupales.

Al finalizar los talleres de validación y gestión, se realiza una nueva instancia de entrevista individual, donde se definen los emprendimientos que continuarán a la siguiente etapa que consiste en recibir asesoramientos, grupales, individuales y/o derivaciones a otros programas de apoyo a emprendimientos.

Existe un Comité de Evaluación que está integrado por actores locales, personal del equipo de los Centros y ANDE. Su funcionalidad es participar de las entrevistas iniciales para evaluar el apoyo para cada una y participar en las entrevistas de cierre para la evaluación de los asesoramientos que recibirán las personas emprendedoras luego de culminado el Programa.

De los inscriptos al PAIE 2020, el 65% fueron emprendimientos informales y el 35% emprendimientos formales.

En esta edición del Programa el 21% de las personas inscritas no contaba con experiencia laboral como dependiente ni como independiente, mientras que un 79% tenía experiencia laboral. De estos últimos, el 55% (252) trabajó antes como dependiente, el 16% (71) estuvo a cargo de una empresa y el 29% (131) tuvo una empresa y un empleo como dependiente.

El 40% de los emprendimientos inscriptos en este año se encontraban en la etapa de puesta en marcha, el 30% representaban emprendimientos en etapa de ideación, el 23% en etapa de crecimiento y el restante 2% en etapa de sensibilización.

A pesar de que, en función a las etapas de los emprendimientos, el público adecuado para los objetivos establecidos en los talleres principales del PAIE sobre validación de ideas de negocio y gestión para emprendedores ha tenido cada nuevo año una participación menor en el total de emprendimientos inscriptos, en ninguna de las ediciones dejó de representar la mayoría de los emprendimientos. A su vez, se espera que los emprendimientos en etapa de crecimiento sean derivados al taller de gestión y puedan continuar trabajando con los Centros a través de la metodología de atención para empresas.

Por otro lado, el 50% de los emprendimientos fueron de autoempleo, el 39% tradicionales, el 10% fueron emprendimientos de valor diferencial y solo el 1% fueron del tipo innovadores.