

Programa Piloto de Redes empresariales



Convocatoria 2021

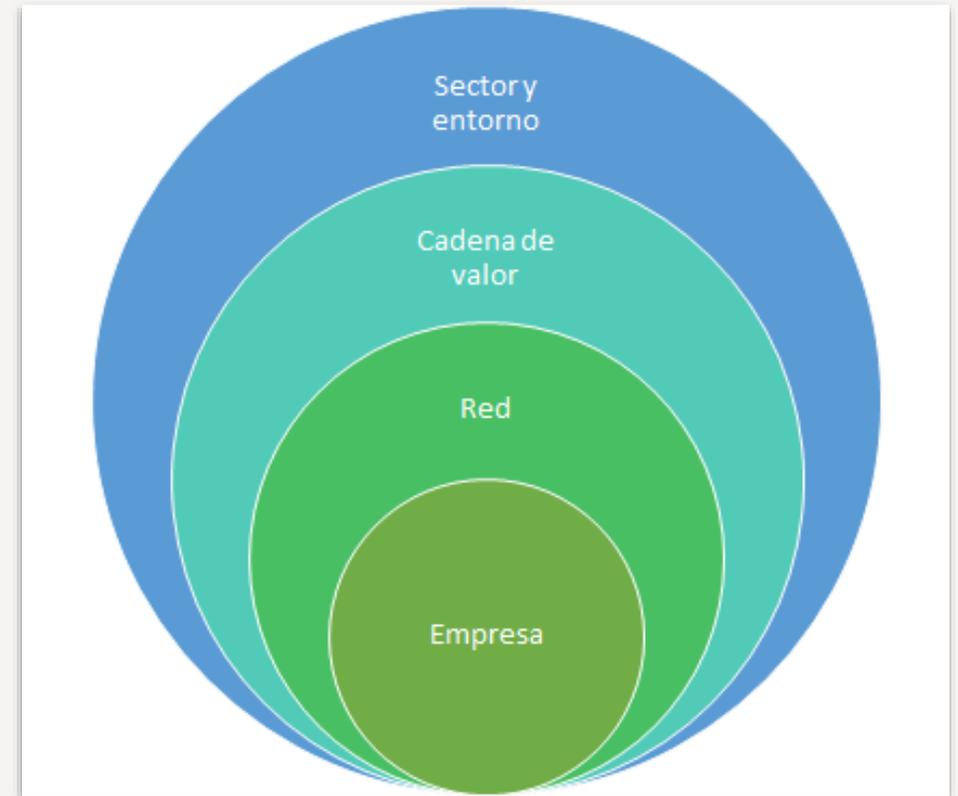
¿Por qué redes empresariales?

¿Por qué redes empresariales?

- Bajo nivel de integración a cadenas de valor de las mipymes
- Rezagos de productividad
- Alta heterogeneidad de la estructura productiva (entre sectores, regiones y entre empresas)
- Mipymes con ventas concentradas en el consumidor final
- Mipymes con muy baja participación del comercio entre regiones en Uruguay
- Bajo nivel de integración entre empresas y escasa cultura de trabajo colaborativo
- Bajo nivel de referenciación de las Gremiales Empresariales como fuente de información o consulta.

¿Por qué redes empresariales?

- Contribuir al aumento de la productividad promoviendo la colaboración entre empresas e instituciones.
- Promover el diseño e implementación de un plan de trabajo conjunto que permita el logro de estándares colectivos que no se alcanzarían de manera individual.
- Pertinencia del instrumento en el contexto
- Trascienden los objetivos iniciales



Proceso de construcción

- Revisión de experiencias internacionales
- Revisión de antecedentes nacionales
- Consideración de lecciones aprendidas de experiencias anteriores
- Validación con instituciones
 - Cámaras empresariales
 - Red de atención

Red de Atención

¿Qué otros instrumentos pueden desarrollarse para fortalecer las cadenas de valor estratégicas en su departamento, región o sector de actividad?

Redes empresariales

Impulso a cadenas con potencial. Apoyo a la incorporación de la innovación y la adaptación de las TICs en todas las cadenas. Desarrollo de emprendedores y asociatividad

Se cuenta con los instrumentos adecuados

Instrumentos con foco en la asociatividad

Asesorías y capacitaciones que incidan en la actividad. Así como oportunidades de negocio (establecer una red) con otros entes

Desarrollo de emprendedores y asociatividad

Networking, trabajos de co creación

Mejorar la logística de distribución

Es complejo porque depende mucho de la cadena que se quiera potenciar como transversal. Es importante el tema RRHH de todas las cadenas de forma de que no solo impacte al empresariado sino que también a la fuera laboral

Red de Atención

¿Qué otro tipo de instrumentos pueden desarrollarse para obtener las demandas identificadas?

Núcleos de empresas

Instrumentos que promuevan la asociatividad

Cuponera de servicios contables - asesoramiento

Promover líneas de trabajo asociativo dentro del sector y asociados a otros

Instrumentos para Emprendimientos de sector tradicional

Generar el concepto de club y trabajo en conjunto. Mentorías y asesoramiento 1 a 1, capacitación y profesionalización de empresarios

La asociatividad y el trabajo articulado es importantísimo para generar competitividad en un sector / departamento

Instrumentos que promuevan las redes entre los empresarios, para compartir costos o herramientas entre otros. También para trabajar oportunidades de ventas en grupo.

Actividad en líneas de trabajo. Capacitaciones. Articulación.

¿Qué buscamos con el Programa Redes empresariales?

Promover y fortalecer redes empresariales que permitan atender de forma conjunta las necesidades de las Mipymes del país, mediante:

- * Identificación de problemáticas y oportunidades comunes
- * Promoción y desarrollo de nuevas redes de empresas como estrategia de mejora competitiva y el logro de economías de escala
- * Implementación de acciones para la solución de problemas comunes

¿Qué son las redes empresariales?



Conjunto de empresas de un mismo sector de actividad, cadena de valor o territorio que deciden colaborar de forma voluntaria, sin perder su autonomía, para alcanzar objetivos comunes que no podrían lograr actuando de manera individual.

*Definición adaptada de ONUDI

¿Qué tipo de redes buscamos apoyar?

Red de mercados



Ej. creación de grupos de compras, acceso y apertura de nuevos mercados

Red de calidad y promoción



Ej. productos con altos estándares en términos de origen, características, y calidad.

Redes tecnológicas



Ej. desarrollo, incorporación, y/o adecuación tecnológica, etc

Red de proveedores



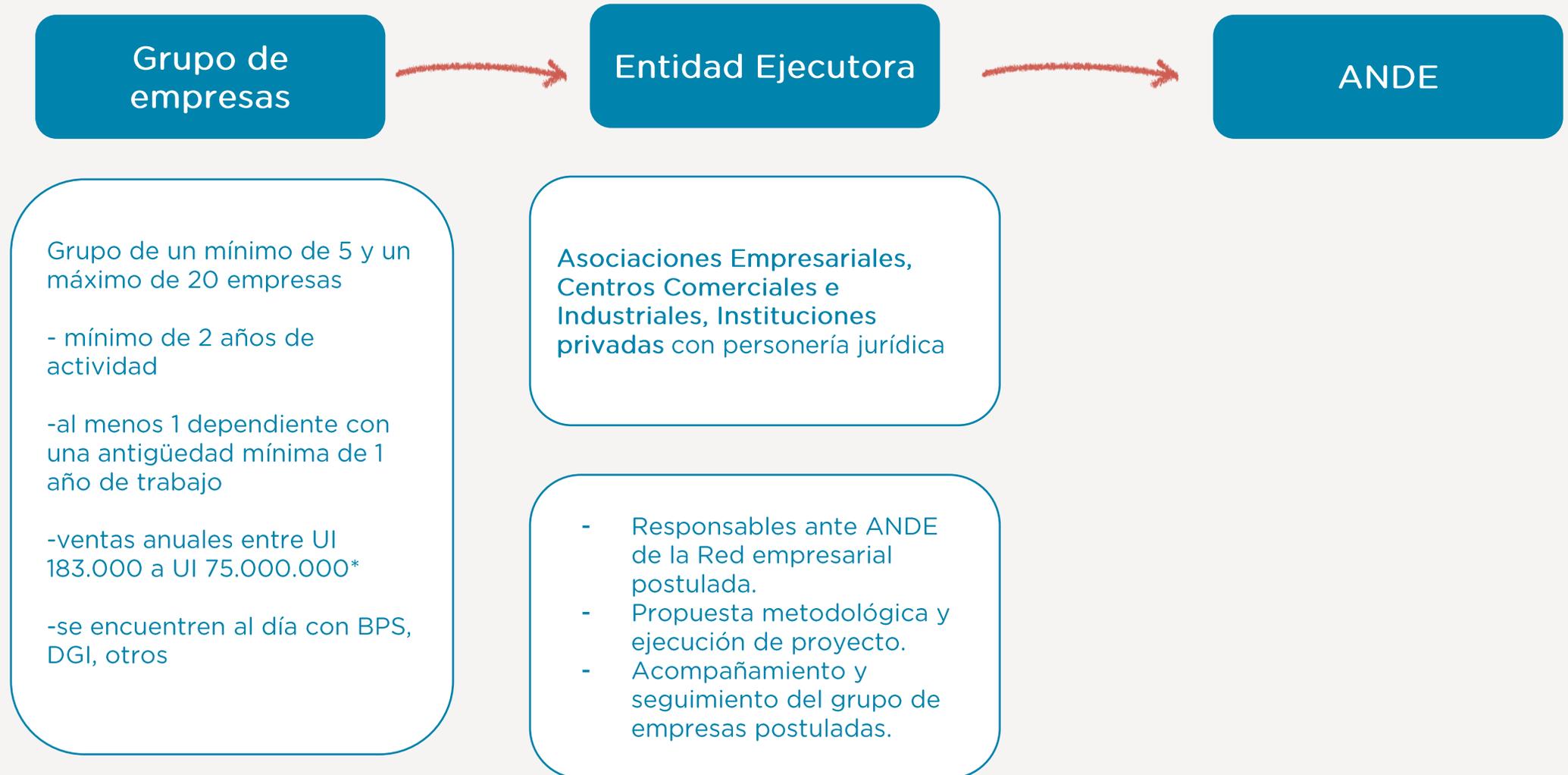
Ej. fortalecimiento de la cadena de abastecimiento común.

Otras redes



Ej. desarrollo de productos, servicios, procesos, métodos de comercialización o formas de organización,

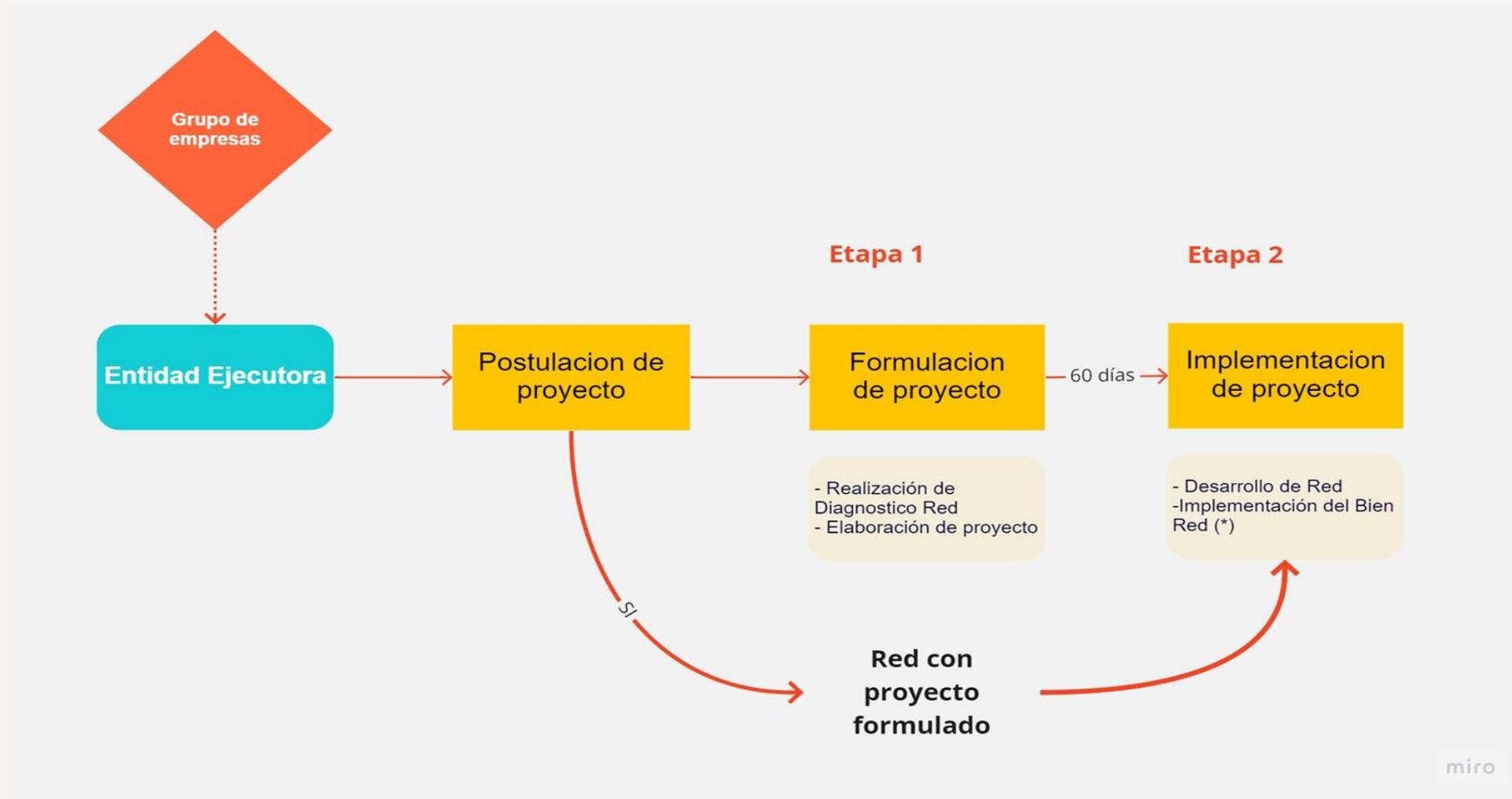
¿Quiénes pueden postular al Programa?



Convocatoria 2021

- Dirigido a grupo de empresas sin antecedentes o un máximo de 12 meses de trabajo conjunto. (*)
- Modalidad: ventanilla abierta, sujeto a disponibilidad de fondos.
- Monto total convocatoria: \$U 11.750.000
- Plazo máximo de ejecución 18 meses

Etapas del Programa



(*)en el caso de contar con un documento de Diagnóstico previo del grupo de empresas, se podrá avanzar a la etapa de Implementación del proyecto, **previa aprobación** por parte de ANDE.

Etapas del Programa



#1

Formulación del proyecto

Entidad ejecutora presenta postulación del grupo de empresas a ANDE.

Aprobada la postulación se podrá avanzar en la realización de Diagnóstico de la red y formulación del proyecto. 60 días para su realización.

#2

Implementación de proyecto

Aprobado el proyecto por parte de ANDE, se inicia la etapa de implementación, con un máximo 18 meses para su ejecución (comprende creación y/o fortalecimiento de la red de empresas y generación del Bien Red).



FORMULACIÓN

A partir de la postulación aprobada, la Entidad ejecutora deberá entregar un diagnóstico en clave asociativa, el mismo deberá incluir un diagnóstico individual por empresa.

Conjuntamente deberá realizar la formulación del proyecto para el desarrollo de la red empresarial postulada a ANDE (detalle de proyecto + presupuesto).

- Financiamiento de la etapa - ANR ANDE 100%
- Duración de la etapa: 60 días

**Cantidad de Mipymes
participantes**

**Monto máximo de aporte
ANDE en pesos uruguayos**

De 5 a 9 empresas

\$U 260.000

De 10 a 15 empresas

\$U 315.000

Más de 15 empresas

\$U 420.000



IMPLEMENTACIÓN

Aprobado el proyecto presentado por la Entidad Ejecutora, se podrá avanzar a la etapa de implementación de las acciones previstas en el proyecto.

Se prevé financiar los siguientes componentes, en un plazo máximo de 18 meses de ejecución:

1- Creación y desarrollo de la red empresarial

- Desarrollo de la red (incluye actividades de coordinación y fortalecimiento de grupo).
 - Cofinanciamiento: ANDE aporta 90% con un máximo por cantidad de Mipymes participantes. Aporte contraparte 10%

2- Bien Red

- Generación de bien red específico para cada tipo de red (opcional)
- Cofinanciamiento: ANDE 70% con un aporte máximo de \$U385.000.
- Aporte contraparte 30%



IMPLEMENTACIÓN

- ANDE realizará los desembolsos correspondientes en forma trimestral de acuerdo al cumplimiento de metas intermedias relacionadas a la ejecución de las actividades propuestas a través de informes de seguimiento y rendición de gastos de las cuales
- Se podrán reconocer gastos de administración del proyecto a la Entidad Ejecutora, por un monto máximo de 5% del monto del total del proyecto.
- La Entidad Ejecutora recibirá, por concepto de **seguimiento y acompañamiento de la red**, hasta un máximo de \$U 105.000, sujeto a la aprobación del proyecto y sostenibilidad de la Red creada en la duración del proyecto.

Monto total de apoyo ANDE

El monto máximo a financiar por ANDE por Red empresarial creada de acuerdo al número de Mipymes participantes:

Cantidad de Mipymes participantes	ETAPA 1 Formulación	ETAPA 2 Desarrollo de Red	ETAPA 2 Bien Red (*)	Total (**)
De 5 a 9 empresas	\$U 260.000	\$U 635.000	\$U 385.000	\$ 1.447.778
De 10 a 15 empresas	\$U 315.000	\$U 920.000	\$U 385.000	\$ 1.803.611
Más de 15 empresas	\$U 420.000	\$U 1.300.000	\$U 385.000	\$ 2.309.722



Criterios de evaluación

En etapa 1 - Formulación:

- **Antecedentes**
 - Antecedentes y capacidades de EE y socio
 - Antecedentes específicos en proyectos asociativos
- **Grupo de empresas**
 - Homogeneidad de grupo de empresas postuladas
 - Justificación de la selección de empresas que integran la red
 - Grado de afectación del sector de actividad o cadena de valor a partir de la emergencia sanitaria
 - Grado de participación de empresas dirigidas por mujeres en total del grupo de empresas postuladas
 - Localización de la red empresarial postulada
 - Impacto en la generación de empleo y/o mantenimiento de los puestos de trabajo
- **Red empresarial**
 - Antecedentes de la Red postulada
 - Justificación de la red propuesta
 - Grado de alineación de los objetivos del proyecto con los objetivos del Programa
 - Equipo técnico propuesto para la actividad de formulación

Criterios de evaluación



Etapa 2 - Implementación

- Pertinencia y alcance de la red empresarial propuesta
- Antecedentes y capacidades de las instituciones participantes y equipo consultor y especialistas
- Propuesta metodológica
- Equipo técnico propuesto
- Coherencia del plan de trabajo, plazos y presupuesto
- Propuesta de sostenibilidad
- Evaluación general de la propuesta

Próximos pasos

- Apertura de convocatoria: 15 de junio 2021
- Postulaciones en portal.andes.org.uy
- Consultas dirigidas a desarrolloempresarial@andes.org.uy
- Talleres de consultas (fecha a confirmar)

Muchas gracias



    ande@ande.org.uy | ande.org.uy