**PÁJAROS PINTADOS: CORREDOR TURÍSTICO DEL RÍO URUGUAY**

**REGISTRO DE SOCIOS**

**NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**LOCALIDAD/CIUDAD: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TELÉFONO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CELULAR: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**CORREO ELECTRÓNICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**INSTITUCIÓN O EMPRENDIMIENTO AL QUE REPRESENTA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**FIRMA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

****

**BENEFICIOS**

1. Uso de Marca Pájaros Pintados de acuerdo al correspondiente manual de uso de la misma.
2. Participar en el diseño de estrategias así como de acciones específicas para optimizar esfuerzos en promoción y comercialización de los productos y destinos turísticos.
3. Diseñar y formar parte de los itinerarios de excursiones de prensa y/o de agencias de viaje: Fam Tour, Fam Press y otras acciones de promoción organizadas por la Red, de acuerdo a las condiciones que se fijen.
4. Promoción y comercialización de los emprendimientos turísticos en los Centros de Visitantes y Estaciones Fluviales del Corredor (obras del Programa MINTUR-BID), de acuerdo a las condiciones requeridas en cada caso.
5. Promoción que realiza el MINTUR: Inclusión de la oferta en Sitios Web del MINTUR, Uruguay Natural TV, Redes Sociales, materiales de difusión y promoción, ferias, otros. Materiales gráficos promociones: folletos, dossier, material para prensa y otros. En todos los casos de acuerdo a las condiciones que se estipulen.
6. Facilitación acuerdos y alianzas comerciales entre los diferentes sectores involucrados (alojamiento, gastronomía, transporte, centros comerciales, cámaras, oferta cultural y otros actores clave) para mejorar el potencial de mercado a menores costos y penetración en nuevos nichos de mercado.
7. Facilitación para la inclusión en las excursiones programadas de Turismo Social y otras acciones organizadas por el MINTUR, de acuerdo a las condiciones requeridas en cada caso.
8. Vínculos con agencias de viaje para fomentar el desarrollo de nuevos productos.
9. Información para el acceso a fondos que promuevan la inversión en los destinos del Corredor, de acuerdo a las condiciones requeridas en cada caso.

 Canalización de intereses comunes entre los participantes de la red para la articulación con otros Ministerios, Intendencias u otras organizaciones públicas para avanzar en soluciones a problemas comunes.

1. Acceso a información clave para el desarrollo de la actividad turística (estudios de demanda, observatorios turísticos, planes de marketing, otros)

**COMPROMISOS**

1. Los miembros adherentes deberán cumplir fielmente con el Manual de Uso de la Marca Pájaros Pintados que se adjunta al presente documento y de modo alguno podrá ser modificada o alterada.
2. Las partes adherentes a la Red del Corredor Pájaros Pintados tendrán derecho a participar en los ámbitos de decisión, a la vez que asumen el compromiso de respetar los acuerdos que surjan de ese ámbito.
3. Comunicar al Ministerio de Turismo casos de utilización incorrecta de la marca que pudieren ser de su conocimiento.
4. Los miembros adherentes se comprometen a participar en los ámbitos de decisión establecidos en el Reglamento de la Red, a través de los representantes del sector al cual pertenezca, así como en otras instancias para los cuales sean convocados.
5. Deberán brindar la información solicitada tanto por el Ministerio de Turismo como por las Intendencias Departamentales para el desarrollo del Observatorio Turístico del Corredor.
6. Colaborar con contenidos y fotos para la realización de materiales promocionales.
7. Contribuir a las buenas prácticas sociales, ambientales y económicas en el turismo, y colaborar en el cumplimiento de la legislación nacional y departamental.

**VIGENCIA**

Los presentes términos de adhesión tendrán una duración de 4 años a partir de su suscripción, renovándose automáticamente por igual plazo. La parte que no desee renovarlo deberá comunicarlo con una antelación a 30 días del vencimiento del plazo estipulado.

**FINALIZACIÓN**

Las partes podrán dar por terminado el presente contrato, unilateralmente o por mutuo acuerdo, por incumplimiento de las cláusulas que anteceden o por convenir al interés institucionales para lo cual deberán comunicar por escrito tal decisión.