

PROGRAMA

Empresas Juveniles

DESEM - JUNIOR ACHIEVEMENT URUGUAY

El Programa Jóvenes Empresas es implementado en Uruguay desde la década del noventa por la organización sin fines de lucro "Desem Jóvenes Emprendedores - JA Uruguay". Desde el año 2016 cuenta con el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo.

Está dirigido a los alumnos de cuarto año de liceo y consiste en diseñar y crear una propuesta de empresa, desde la identificación de una necesidad en la comunidad/entorno hasta la elaboración del modelo de negocios Canvas.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

9.035 JÓVENES QUE PARTICIPARON DESDE 2008

Participación:

59,3% PARTICIPANTES DEL INTERIOR DEL PAÍS

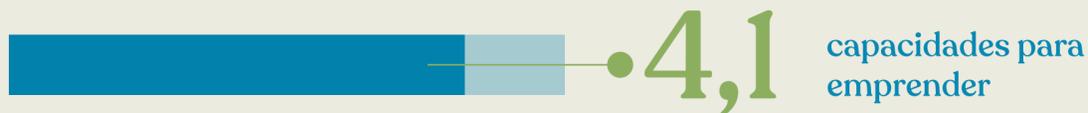
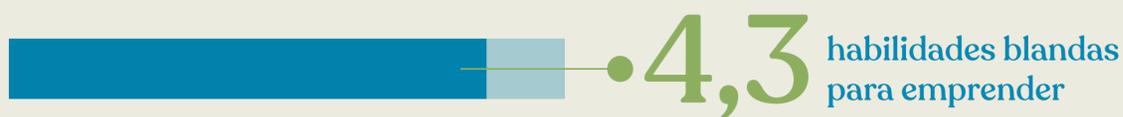
62,7% PARTICIPACIÓN DE MUJERES

53,7% PARTICIPANTES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS

166 INSTITUCIONES PARTICIPARON DEL PROGRAMA

63% DE LAS INSTITUCIONES SON PÚBLICAS

PERCEPCIÓN ACERCA DEL APORTE DEL PROGRAMA EN LA MEJORA Y/O INCORPORACIÓN DE HABILIDADES NO COGNITIVAS Y CAPACIDADES PARA EMPRENDER



Todas las variables en todos los grupos de edad alcanzan como mínimo promedio de satisfacción 4, marcando la permanencia en el tiempo de las percepciones.

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR, PROPENSIÓN A EMPRENDER Y STATUS EMPRENDEDOR



ANII, ANDE, Socialab, Ingenio y Endeavor se destacan entre las instituciones de apoyo mencionadas por los participantes.

SATISFACCIÓN GENERAL



Síntesis y reflexiones finales

- Existe una muy buena y persistente percepción sobre los aportes del programa en las dimensiones abordadas (habilidad y capacidad emprendedora y aspectos vocacionales).
- Un alto porcentaje de participantes del programa alcanza actualmente un status emprendedor y la propensión a emprender es elevada.
- Se evidencian vínculos posteriores con el ecosistema emprendedor, incluso postulando a programas e instrumentos de apoyo.